



**PPG|COM**

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

**CADERNO DE DISCIPLINAS**  
**2021.2**



## CORPO DOCENTE

**Afonso de Albuquerque**

Doutor em Comunicação pela UFRJ

[afonsoalbuquerque@id.uff.br](mailto:afonsoalbuquerque@id.uff.br)

**Ariane Holzbach**

Doutora em Comunicação pela UFF

[arianeh@id.uff.br](mailto:arianeh@id.uff.br)

**Beatriz Polivanov**

Doutora em Comunicação pela UFF

[beatriz.polivanov@gmail.com](mailto:beatriz.polivanov@gmail.com)

**Benjamim Picado**

Doutorado em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP

[jbpicado@hotmail.com](mailto:jbpicado@hotmail.com)

**Bruno Campanella**

Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ

[brunocampanella@yahoo.com](mailto:brunocampanella@yahoo.com)

**Carla Barros**

Doutora em Administração pela UFRJ

[barros.carla@uol.com.br](mailto:barros.carla@uol.com.br)

**Emmanuel Ferreira**

Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ

[emmanoferreira@midia.uff.br](mailto:emmanoferreira@midia.uff.br)

**Felipe da Costa Trotta**

Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ

[trotta.felipe@gmail.com](mailto:trotta.felipe@gmail.com)

**Fernanda Carrera**

Doutora em Comunicação pela UFF

[fernanda.carrera@eco.ufrj.br](mailto:fernanda.carrera@eco.ufrj.br)

**Fernando Resende**

Doutor em Ciências da Comunicação pela USP

[fernandoaresende1501@gmail.com](mailto:fernandoaresende1501@gmail.com)

**Juliana Gagliardi**

Doutora em Comunicação pela UFF

[jugagliardi@gmail.com](mailto:jugagliardi@gmail.com)

**Kleber Mendonça**

Doutor em Comunicação pela UFF

[klebersm@hotmail.com](mailto:klebersm@hotmail.com)

**Krystal Urbano**

Doutora em Comunicação pela UFF

[krystal.cortez@gmail.com](mailto:krystal.cortez@gmail.com)

**Marco Roxo**

Doutor em Comunicação pela UFF

[marcos-roxo@uol.com.br](mailto:marcos-roxo@uol.com.br)

**Marianna Ferreira Jorge**

Doutora em Comunicação pela UFF

[mariannaferreirajorge@gmail.com](mailto:mariannaferreirajorge@gmail.com)

**Mayka Castellano**

Doutora Comunicação e Cultura pela UFRJ

[maykacastellano@gmail.com](mailto:maykacastellano@gmail.com)

**Paula Sibilía**

Doutora em Comunicação e Cultura pela UFRJ

[paulasibilia@gmail.com](mailto:paulasibilia@gmail.com)

**Simone Pereira de Sá**

Doutora em Comunicação pela UFRJ

[sibonei.sa@gmail.com](mailto:sibonei.sa@gmail.com)

**Thaiane Oliveira**

Doutora em Comunicação pela UFF

[thianeoliveira@id.uff.br](mailto:thianeoliveira@id.uff.br)

**Viktor Chagas**

Doutor em História Política e Bens Culturais pela FGV

[viktor@midia.uff.br](mailto:viktor@midia.uff.br)



## SUMÁRIO

<b>QUADRO DE HORÁRIOS</b>	4
DISCIPLINAS 2021.2	4
SEMINÁRIOS PERMANENTES DE PESQUISA 2021.2	5
<b>INSTRUÇÕES PARA A INSCRIÇÃO EM DISCIPLINAS</b>	6
<b>DISCIPLINAS 2021.2</b>	7
Curso: Conflitos epistêmicos e instrumentação político-partidária sobre a ciência	7
Curso: Cultura de consumo e comunicação	8
Curso: Estéticas do lúdico: relação, interação, experiência	9
Curso: Seminário de Doutorado	11
Curso: Comunicação política, humor e ódio	12
Curso: Imagem, Acontecimento, Narrativa: poéticas documentais na cultura visual contemporânea	13



## QUADRO DE HORÁRIOS

### DISCIPLINAS 2021.2

Linha	Nome da disciplina	Curso	Professor(es)	Dia e horário
MCPS	EGA10077 - Mídia e conflitos	Conflitos epistêmicos e instrumentação político-partidária sobre a ciência	Thaiane Oliveira	Terças-feiras, das 10h às 13h
MCPS	EGA10079 – Comunicação e consumo	Cultura de consumo e comunicação	Carla Barros	Quartas-feiras, das 15h às 18h
ETC	EGA10087 - Comunicação e experiência estética	Estéticas do lúdico: relação, interação, experiência	Emmanuel Ferreira	Quintas-feiras, das 10h às 13h
NC	EGA10074 – Seminário de Doutorado	-	Simone Pereira de Sá	Quintas-feiras, a partir das 15h
ETC	EGA10085 – Tecnologias da Comunicação e Sociabilidade	Comunicação política, humor e ódio	Viktor Chagas	Quintas-feiras, das 18h às 21h
NC	EGA10069 - Gêneros e narrativas midiáticas	Imagem, Acontecimento, Narrativa: poéticas documentais na cultura visual contemporânea	Benjamim Picado e Greice Schneider (UFS)	Sextas-feiras, período da tarde

**Todas as disciplinas contam 4 créditos e 60h**, com exceção do Seminário de Doutorado, que possui 120h.

O Seminário de Doutorado é obrigatório para discentes que ingressaram no Doutorado do PPGCOM em 2020. Todas as outras disciplinas são eletivas.

Todas as disciplinas serão ofertadas em modalidade remota e não há, por enquanto, qualquer previsão de retorno às aulas presenciais. O formato e a organização de cada disciplina serão definidos por cada docente.

Linhas de pesquisa:

NC – Núcleo Comum;

MCPS – Mídia, Cultura e Produção de Sentido;

ETC – Estéticas e Tecnologias da Comunicação



## SEMINÁRIOS PERMANENTES DE PESQUISA 2021.2

Grupo de Pesquisa	Professor(es)	Dia e horário
Seminário Permanente de Pesquisa em MCPS I <b>Lamide</b>	Afonso de Albuquerque e Marco Roxo	Quartas-feiras, das 14h às 18h
Seminário Permanente de Pesquisa em MCPS II <b>TeleVisões</b>	Mayka Castellano e Ariane Holzbach	Quintas-feiras, a partir das 16h

**As atividades dos Seminários Permanentes valem 2 créditos/30 horas.**

Seminários Permanentes de Pesquisa são os grupos de pesquisa que contarão créditos no semestre. São cadastrados desta forma os grupos de pesquisa de professores que não ministrarão disciplinas no semestre atual. Para ver todos os grupos de pesquisa em funcionamento no PPGCOM/UFF, acesse <http://ppgcom.uff.br/grupos-de-pesquisa/>.

A inscrição em Seminários Permanentes de Pesquisa é opcional. Ela objetiva apenas o registro de créditos para participantes dos grupos de pesquisa. Durante todo o curso, só será creditada a participação em um Seminário Permanente para cada discente. Desta forma, se você já se inscreveu em um Seminário Permanente em semestres anteriores, não deve se inscrever novamente.



## **INSTRUÇÕES PARA A INSCRIÇÃO EM DISCIPLINAS**

Inscrição em disciplinas para 2021.2 – **03 a 05/08/2021**

Início do período letivo 2021.2 – **09/08/2021**

### **Inscrição em disciplinas para alunos do PPGCOM – 2021.2**

Para realizar a inscrição em disciplinas, a/o aluna/o deve preencher o formulário de inscrição em disciplinas, disponível em: <https://forms.gle/eVWJBwNUhXEDM9gj7>. Após o preenchimento do formulário, o discente deve enviar a cópia recebida ao e-mail da secretaria do programa ([secretariadoppgcomuff@gmail.com](mailto:secretariadoppgcomuff@gmail.com)) dentro do período estabelecido no calendário – 03 a 05 de agosto.

Antes de escolher as disciplinas para inscrição, certifique-se de que elas cumprem as exigências curriculares do programa, que estão registradas em <http://ppgcom.uff.br/grade-e-estrutura-curricular/> e no documento enviado pela secretaria.

### **Inscrição em disciplinas para alunos externos – 2021.2**

Antes de realizar a inscrição em disciplinas, a/o discente externa/o deve ter em mãos uma declaração de matrícula em um programa de pós-graduação. Para realizar a inscrição, deve preencher o formulário específico presente em: <https://forms.gle/cePbRzj7Jh9TLWEA>. Após o preenchimento do formulário, a/o aluna/o deve enviar a cópia recebida ao e-mail da secretaria do programa ([secretariadoppgcomuff@gmail.com](mailto:secretariadoppgcomuff@gmail.com)), em conjunto com a declaração de matrícula, dentro do período estabelecido em calendário – 03 a 05 de agosto.



## **DISCIPLINAS 2021.2**

**Disciplina: EGA10077 - Mídia e conflitos**

**Curso: Conflitos epistêmicos e instrumentação político-partidária sobre a ciência**

**Professora:** Thaiane Oliveira

**Linha:** Mídia, Cultura e Produção de Sentido

**Dia e horário:** Terças-feiras, das 10h às 13h

### **EMENTA**

Durante todo o século XX, a ciência foi evocada em diferentes contextos, países, momentos históricos como um dos recursos mais eficientes para a gestão e organização das relações humanas, assim como da Natureza. Se consolidando e legitimando como uma comunidade epistêmica privilegiada, ela se tornaria um ponto de referência para os processos de mudanças sociais e naturais dirigidas. No lugar da magia, a Ciência como sistema de valor e de crença e como propulsora das transformações das estruturais sociais, políticas e econômicas ao longo do século XX. A profusão, simultaneamente, das gramáticas liberais assentadas nos vocabulários do direito, da justiça, cidadania, dignidade humana, dentre outros, por um lado e, por outro, da lógica liberal da utilidade, eficiência, etc., repercutiu de forma severa nas formas de governança científica, em suas várias dimensões, desde as formas de qualificação e validação do conhecimento científico no plano da ética em pesquisa às formas de medição da utilidade e avaliação do impacto conhecimento científico. Na avaliação do impacto do conhecimento científico para o bem comum. Na conformação da lógica da responsabilidade social, cujo resultado foi a regulação da pesquisa em diferentes universos: na burocracia científica, na economia, no universo jurídico, etc.. Nessa disciplina, buscaremos desenvolver uma reflexão sobre os impactos sociais, políticos e econômicos da Ciência, assim como acerca da responsabilidade ética e social dos pesquisadores. Concederemos nessa disciplina uma atenção para os dilemas contemporâneos de outros campos disciplinares, tais como Direito, Sociologia, Antropologia, Comunicação, etc., refletindo sobre a relação entre Ciência e Política, Ciência e mudanças sociais dirigidas, ética em pesquisa, Ciência e justiça, os impactos sociais do conhecimento científico, ciência e cidadania, dentre outros temas que tangenciam a política científica e a ciência da política. Assim, esta disciplina tem como proposta debater as disputas existentes sobre a comunicação da ciência, tendo como discussão central um contexto de neoliberalismo, capitalismo acadêmico e plataformização da ciência, de um lado e diferentes formas de instrumentalização político-partidária da ciência diante da virada iliberal em diferentes países.

**Disciplina: EGA10079 – Comunicação e consumo**

**Curso: Cultura de consumo e comunicação**

**Professora:** Carla Barros

**Linha:** Mídia, Cultura e Produção de Sentido

**Dia e horário:** Quartas-feiras, das 15h às 18h

#### **EMENTA**

A disciplina tem como objetivo oferecer um panorama dos debates acerca da cultura de consumo, onde tal fenômeno tem centralidade na construção de subjetividades, estilos de vida e sociabilidades. As reflexões têm como ponto de partida a observação do consumo como mediador de relações sociais, bem como articulador de classificações que envolvem pessoas, coisas materiais e imateriais. O mais privado dos atos de consumo ativa os sistemas públicos e sociais de signos pelo processo de reprodução cultural, reproduzindo modos de vida específicos e culturalmente significativos. Uma ênfase maior será dada a estudos que explorem a interface entre antropologia do consumo e comunicação, especialmente os voltados ao contexto digital. A complexidade do tema será analisada, além das abordagens mais estritamente teóricas, por meio de etnografias que tenham eleito o consumo em suas expressões no ambiente comunicacional.



**Disciplina: EGA10087 - Comunicação e experiência estética****Curso: Estéticas do lúdico: relação, interação, experiência****Professor:** Emmanoel Ferreira**Linha:** Estéticas e Tecnologias da Comunicação**Dia e horário:** Quintas-feiras, das 10h às 13h**EMENTA**

Comumente, a reflexão acerca da fruição estética – ou da experiência estética (Dewey, 2010) – evoca contextos ou eventos relacionados ao encontro com modalidades artísticas tradicionalmente aceitas como vetores de tais experiências, como as artes plásticas, a música, a dança e, mais “recentemente”, a fotografia, o cinema e as artes do vídeo (Dubois, 2004). Em todas essas modalidades, a participação do espectador (ou da audiência), ocorre de forma “não-ergódica”, para usar um termo cunhado por Espen Aarseth (1997). No entanto, desde o surgimento das artes digitais – em particular as interativas – nas últimas décadas do século XX, novos problemas se apresentaram ao campo da estética, como o da autoria nas artes digitais interativas, ou ainda o da liberdade do espectador/interator em cumprir ou não as prescrições de ação propostas pelo criador de determinada obra.

Nesse sentido, o lúdico presente no título do curso refere-se antes a uma condição muito específica do jogar – aquele manifestado por Flusser, por exemplo, em sua *Filosofia da Caixa Preta* – que aos jogos propriamente ditos: numa incapacidade da língua Portuguesa em exprimir as polissemias presentes nos verbos *to play* ou *jouer*, das línguas inglesa e francesa, respectivamente, recorreremos ao termo *lúdico*, buscando nos aproximar de um sentido mais *lato*. Jogar, neste sentido, aponta para práticas de interação com obras ergódicas (Aarseth, 1997), buscando extrair delas sentidos que são produzidos a cada nova experimentação com suas possibilidades, com suas potências estéticas. Nas palavras de Flusser (2002, p. 23-24), “Aparelho é brinquedo e não instrumento no sentido tradicional. E o homem que o manipula não é trabalhador, mas jogador: não mais *homo faber*, mas *homo ludens*.”

No intuito de promover uma discussão profícua sobre as relações entre comunicação, experiência estética e mídias digitais interativas, o curso percorrerá algumas correntes estético-filosóficas, para então assentar-se de maneira mais perene na filosofia pragmatista norte-americana, ao lado de autores como John Dewey (2010) e Richard Shusterman (1998). Ademais, dialogará com autores que ao longo de sua vida se debruçaram sobre a busca do entendimento dos aspectos lúdicos da(s) cultura(s) e da(s) sociedade(s), em suas mais diversas vertentes, como Johan Huizinga e Jacques Henriot, além de autores que discutem a relação entre estética e interatividade, como Jean-Louis Boissier e Katja Kwastek, permeando a discussão com objetos midiáticos pertencentes ao escopo do curso, como as artes digitais interativas e os videogames, entre outras manifestações artístico-estéticas.

**Bibliografia:**

AARSETH, Espen. **Cybertext**: Perspectives on Ergodic Literature. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1997.

- BAUMGARTEN, Alexander. **Estética**: a lógica da arte e do poema. Coletânea de textos extraídos da edição de Johann Christian Kleyb de 1950. Trad. Míriam Sutter Medeiros. Petrópolis: Vozes, 1993.
- BOISSIER, Jean-Louis. **La relation comme forme**: l'interactivité en art. Paris: Les Presses du Réel, 2009.
- BONENFANT, Maude. **Le libre jeu**. Montréal: Liber, 2015.
- CAILLOIS, Roger. **Os jogos e os homens**: a máscara e a vertigem. Trad. José Garcez Palha. Lisboa: Edições Cotovia, 1990.
- DEWEY, John. **Arte como experiência**. Trad. Vera Ribeiro. São Paulo: Martins Fontes, 2010.
- DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard**. Trad. Mateus Araújo Silva. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
- FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Trad. do autor. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.
- HENRIOT, Jacques. **Le jeu**. 3e Edition. Paris: Editions Archétype82, 1983 (1969).
- HUIZINGA, Johan. **Homo Ludens**. Trad. do autor. Londres: Routledge & Kegan Paul, 1949.
- HUME, David. **Selected Essays**. Oxford: Oxford University Press, 1998.
- KANT, Immanuel. **Crítica da faculdade de julgar**. Trad. Fernando Costa Mattos. Petrópolis: Vozes, 2016.
- KWASTEK, Katja. **Aesthetics of Interaction in Digital Art**. Transl. by Niamh Warde. Cambridge/MA: The MIT Press, 2013.
- MENDONÇA, Carlos Magno Camargos; DUARTE, Eduardo; CARDOSO FILHO, Jorge. **Comunicação e sensibilidade**: pistas metodológicas. Belo Horizonte: PPGCOM UFMG, 2016.
- PLATÃO. **Hípias Maior**. Trad. Carlos Alberto Nunes. Belém: Editora da Universidade Federal do Pará, 1980.
- RANCIÈRE, Jacques. **A partilha do sensível**: estética e política. Trad. Mônica Costa Netto. São Paulo: Editora 34, 2009.
- SHUSTERMAN, Richard. **Analytic Aesthetics**. New York: Basil Blackwell, 1989.
- SHUSTERMAN, Richard. **Vivendo a arte**: o pensamento pragmatista e a estética popular. Trad. Gisela Domschke. São Paulo: Editora 34, 1998.

**Disciplina: EGA10074 – Seminário de Doutorado**

**Curso: Seminário de Doutorado**

**Professora:** Simone Pereira de Sá

**Linha:** Núcleo Comum

**Dia e horário:** Quintas-feiras, a partir das 15h

**Disciplina obrigatória para alunos que ingressaram no Doutorado do PPGCOM em 2020.**

**EMENTA**

Desenvolvimento de atividades de reflexão e consolidação das pesquisas doutorais, através da discussão sistemática e crítica dos projetos associados a cada turma. Breve revisão de aspectos metodológicos fundamentais à pesquisa em Comunicação. Realização de seminários temáticos para apresentação e avaliação dos projetos de pesquisa dos doutorandos em fase pré-qualificação.

**Disciplina: EGA10085 – Tecnologias da Comunicação e Sociabilidade**

**Curso: Comunicação política, humor e ódio**

**Professor:** Viktor Chagas

**Linha:** Estéticas e Tecnologias da Comunicação

**Dia e horário:** Quintas-feiras, das 18h às 21h

**EMENTA**

Os limites entre liberdade de manifestação da opinião e discurso de ódio vêm sendo testados e tensionados recentemente por diferentes atores políticos provenientes de segmentos extremistas. O humor e a brincadeira têm sido instrumentalizados retoricamente como forma de dissimular ataques e campanhas difamatórias a grupos minoritários e adversários políticos. Este curso pretende abordar, sob um prisma teórico, como se dão as relações entre o humor e os discursos perigosos. Com foco não apenas nas discussões que envolvem os conflitos identitários e o assim chamado politicamente correto, a disciplina pretende observar o fenômeno sob uma lente que inverte o tratamento analítico comumente atribuído ao humor, como manifestação subversiva, para enxergá-lo como modo de exercício da dominação.

**BIBLIOGRAFIA RESUMIDA**

A. Slavutzky e D. Kuperman (2020). Seria trágico... se não fosse cômico: humor e psicanálise, 2ª ed.

M. Billig (2001). Humour and hatred: the racist jokes of the Ku Klux Klan. *Discourse & Society*, 12.

F. Bosco (2017). A vítima tem sempre razão? Lutas identitárias e o novo espaço público brasileiro.

C. Davies (1998). *Jokes and their relation to society*. Berlim: Mouton de Gruyter, 1998.

R. Pérez (2013). Learning to make racism funny in the ‘color-blind’ era: Stand-up comedy students, performance strategies, and the (re)production of racist jokes in public. *Discourse & Society*, 24(4).

V. Safatle (2018). Cinismo e falência da crítica.

S. Weaver (2011). Jokes, rhetoric and embodied racism: a rhetorical discourse analysis of the logics of racist jokes on the internet. *Ethnicities*, 11(4).

**Disciplina: EGA10069 - Gêneros e narrativas midiáticas**  
**Curso: Imagem, Acontecimento, Narrativa: poéticas documentais na cultura visual contemporânea**

**Professores:** Benjamim Picado e Greice Schneider

**Linha:** Núcleo Comum

**Dia e horário:** Sextas-feiras, período da tarde

**EMENTA**

O curso pretende oferecer um panorama das questões de método de abordagens poéticas sobre os regimes documentais que atravessam um conjunto de produções da cultura visual contemporânea - cobrindo uma variedade de materiais que vai da fotografia, aos quadrinhos, do humor às novelas gráficas, do cinema aos universos seriados. No eixo de recorte que permite reunir todos esses materiais, trabalhamos com perspectivas de análise que segmentam as operações narrativas que geram efeitos de interesse ou resposta estéticas (tais como aqueles da "tensão narrativa"), a partir dos reduzidos graus de "acontecimentalidade" dos temas abordados por essa produção - seja por sua longa duração ou, sobretudo, pela atenuação das inflexões de mudanças de estados, por sua vez característicos dos materiais mais canônicos, nas teorias clássicas da narrativa.

**BIBLIOGRAFIA**

BAETENS, Jan. *Mundos narrativos de ficción y no ficción. Apuntes sobre las narrativas transmediales en cómics y fotonovelas periodísticos. Narrativas transmediales: La metamorfosis del relato en los nuevos medios digitales*, 2019.

BAETENS, J., BLEYEN, Mieke. "Photo Narrative, Sequential Photography, Photonovels." In: *Intermediality and storytelling* 24, 2010.

BARONI, R. "Le récit dans l'image: séquence, intrigue et configuration". *Image & Narrative*, vol. 12, nº 1, 2011, p. 272–294.

CHEVRIER, Jean-François. *Documents de culture, documents d'expérience*, *Communications*, v. 79, n. 1, p. 63-89, 2006.

CHUTE, Hillary L. *Disaster Drawn: Visual Witness, Comics, and Documentary Form*. [s.l.]: Harvard University Press, 2016.

COMOLLI, Jean-Louis. *Ver e poder: a inocência perdida: cinema, televisão, ficção, documentário*. [s.l.]: Ed. UFMG, 2008.

FLUDERNIK, Monika. *Factual narrative: A missing narratological paradigm*. *Germanisch-Romanische Monatsschrift*, v. 63, n. 1, p. 117–134, 2013.

GENETTE, Gérard; BEN-ARI, Nitsa; MCHALE, Brian. *Fictional narrative, factual narrative*. *Poetics today*, v. 11, n. 4, p. 755–774, 1990.

HORSTKOTTE, Silke; PEDRI, Nancy. Focalization in graphic narrative. *Narrative*, v. 19, n. 3, p. 330–357, 2011.

HÜHN, P. Event and Eventfulness. In: HÜHN, P.; PIER, J.; SCHMID, W.; SCHÖNERT, J. (Eds.). *Handbook of Narratology*. Berlin: Walter de Gruyter, 2009.

LAVOIE, Vincent. *La Preuve par l'image*. Montreal: [s.n.], 2017.

LAVOIE, Vincent. *L'instant-monument: du fait divers à l'humanitaire*. Montreal: Dazibao, 2001.

LEJEUNE, Philippe. *Le pacte autobiographique*. [s.l.]: Média Diffusion, 2015.

MICKWITZ, Nina. *Documentary comics: graphic truth-telling in a skeptical age*. [s.l.]: Springer, 2016.

MIKKONEN, Kai. Can fiction become fact? The fiction-to-fact transition in recent theories of fiction. *Style*, v. 40, n. 4, p. 291–312, 2006.

NICHOLS, Bill. *Representing reality: Issues and concepts in documentary*. [s.l.]: Indiana University Press, 1991.

PEDRI, Nancy. Thinking about photography in comics. *Image & Narrative*, v. 16, n. 2, p. 1–13, 2015.

PICADO, Benjamin. *O olho suspenso do novecento: plasticidade e discursividade visual no fotojornalismo moderno*. Rio de Janeiro: Pensamento Brasileiro, 2014.

REFAIE, Elisabeth El. *Autobiographical Comics: Life Writing in Pictures*. [s.l.]: Univ. Press of Mississippi, 2012.

SCHAEFFER, Jean-Marie. Fictional vs. factual narration. *Handbook of narratology*, v. 19, p. 98–114, 2009.

SCHNEIDER, Greice. *What Happens When Nothing Happens: boredom and ordinary life in contemporary comics*. Leuven: KULeuven Press (2017)

SCHMID, W. Narrativity and Eventfulness. *What is narratology?: questions and answers regarding the status of a theory*, p. 17, 2003.