



PPG|COM PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

CADERNO DE DISCIPLINAS
2024.1

CORPO DOCENTE

Afonso de Albuquerque

Doutor em Comunicação pela UFRJ

afonsoalbuquerque@id.uff.br

Ariane Holzbach

Doutora em Comunicação pela UFF

arianeh@id.uff.br

Beatriz Polivanov

Doutora em Comunicação pela UFF

beatrizpolivanov@id.uff.br

Benjamim Picado

Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP

jbpicado@hotmail.com

Bruno Campanella

Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ

brunocampanella@yahoo.com

Carla Barros

Doutora em Administração pela UFRJ

barros.carla@uol.com.br

Débora Gauziski

Doutora em Comunicação pela UERJ

deboragauziski@gmail.com

Emmanuel Ferreira

Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ

emmanoferreira@midia.uff.br

Felipe Trotta

Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ

trotta.felipe@gmail.com

Fernanda Carrera

Doutora em Comunicação pela UFF

fernanda.carrera@eco.ufrj.br

Fernando Resende

Doutor em Ciências da Comunicação pela USP

fernandoresende@id.uff.br

José Cláudio Castanheira

Doutor em Comunicação pela UFF

jcscastanheira@gmail.com

José Messias

Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ

jose.cmsf@ufma.br

Kleber Mendonça

Doutor em Comunicação pela UFF

klebersm@hotmail.com

Luciana Xavier

Doutora em Comunicação pela UFF

luciana.oliveira@ufabc.edu.br

Marco Roxo

Doutor em Comunicação pela UFF

marcos-roxo@uol.com.br

Mayka Castellano

Doutora em Comunicação e Cultura pela UFRJ

maykacastellano@gmail.com

Paula Sibilía

Doutora em Comunicação e Cultura pela UFRJ

paulasibilía@gmail.com

Simone Pereira de Sá

Doutora em Comunicação pela UFRJ

sibonei.sa@gmail.com

Thaiane Oliveira

Doutora em Comunicação pela UFF

thaianeoliveira@id.uff.br

Thiago Pereira Alberto

Doutor em Comunicação pela UFF

thiagopereiraalberto@gmail.com

Viktor Chagas

Doutor em História Política e Bens Culturais pela FGV

viktor@midia.uff.br

SUMÁRIO

QUADROS DE HORÁRIOS	4
DISCIPLINAS 2024.1	4
SEMINÁRIOS PERMANENTES DE PESQUISA 2024.1	5
INSTRUÇÕES PARA A INSCRIÇÃO EM DISCIPLINAS	6
DISCIPLINAS 2024.1	7
Televisão, Cultura participativa e esportes	7
Etnografia dos meios de comunicação	9
Audiovisualidades Musicais Digitais: gêneros, formatos e fluxos transnacionais	10
Tecnologias Sonoras e o Audiovisual: Dimensões Discursivas, Estéticas e Geopolíticas	11
Tópicos Especiais em Estudos dos Jogos (Game Studies)	12
Metodologia de Pesquisa	14

QUADROS DE HORÁRIOS

DISCIPLINAS 2024.1

Linha	Nome da disciplina	Curso	Professor(es)	Dia e horário*
MCPS	EGA10082 - Comunicação, Mediações e Mediatização	Televisão, Cultura participativa e esportes	Marco Roxo	Segundas-feiras, das 9h às 13h
MCPS	EGA10078 - Estudos de Recepção e Etnografia dos Meios	Etnografia dos meios de comunicação	Carla Barros	Terças-feiras, das 9h às 13h
ETC	EGA10093 - Imagem e Poéticas Tecnológicas	Audiovisualidades Musicais Digitais: gêneros, formatos e fluxos transnacionais	Beatriz Polivanov e Simone Pereira de Sá	Terças-feiras, das 14h às 18h
NC	EGA10072 - Seminário Temático I	Tecnologias Sonoras e o Audiovisual: Dimensões Discursivas, Estéticas e Geopolíticas	José Cláudio Castanheira	Quartas-feiras, das 14h às 18h
ETC	EGA10094 - Tópicos Especiais II	Tópicos Especiais em Estudos dos Jogos (Game Studies)	Emmanuel Ferreira	Quintas-feiras, das 18h às 22h
NC	EGA10067 - Metodologia de Pesquisa	Metodologia de Pesquisa	Débora Gauziski e Thiago Pereira Alberto	Sextas-feiras, das 14h às 18h

*Os horários assinalados referem-se à reserva da sala de aula para as disciplinas. A definição dos horários precisos de início e término das aulas será feita por cada docente, oportunamente.

Todas as disciplinas valem 4 créditos e 60h.

A disciplina Metodologia de Pesquisa é obrigatória para discentes que ingressaram no Mestrado do PPGCOM/UFF em 2024. Todas as outras disciplinas são eletivas.

NC – Núcleo Comum;
 MCPS – Mídia, Cultura e Produção de Sentido;
 ETC – Estéticas e Tecnologias da Comunicação

SEMINÁRIOS PERMANENTES DE PESQUISA 2024.1

Nome no SIPOS	Grupo de Pesquisa	Professor(es)	Dia e horário
Seminário Permanente de Pesquisa em ETC I	grafo/navi e media_múthos	Benjamim Picado	Segundas-feiras, encontros quinzenais, das 10h às 13h
Seminário Permanente de Pesquisa em MCPS I	Musilab	Felipe Trotta	Segundas-feiras, encontros quinzenais, das 14h às 17h
Seminário Permanente de Pesquisa em MCPS II	CiteLab	Thaiane Oliveira	Quartas-feiras, das 15h às 17h
Seminário Permanente de Pesquisa em MCPS III	CODES	Afonso de Albuquerque	Quintas-feiras, período da tarde
Seminário Permanente de Pesquisa em ETC II	coLAB	Viktor Chagas	Quintas-feiras, às 18h

As atividades dos Seminários Permanentes valem 2 créditos e 30 horas.

Seminários Permanentes de Pesquisa são os grupos de pesquisa que contarão créditos no semestre. São cadastrados desta forma apenas os grupos de pesquisa de professores que não ministrarão disciplinas no semestre atual. Para ver todos os grupos de pesquisa em funcionamento no PPGCOM/UFF, acesse <http://ppgcom.uff.br/grupos-de-pesquisa/>.

A inscrição em Seminários Permanentes de Pesquisa é opcional. Ela objetiva apenas o registro de créditos para participantes dos grupos de pesquisa. Durante todo o curso, poderá ser creditada a participação em apenas um Seminário Permanente de Pesquisa para cada discente. Portanto, se você já se inscreveu em um Seminário Permanente em semestres anteriores, não pode se inscrever novamente.

INSTRUÇÕES PARA A INSCRIÇÃO EM DISCIPLINAS

Inscrição em disciplinas para alunos do PPGCOM – 2024.1

Período de inscrições - **11 a 13/03/2024**

Início do período letivo 2024.1 – **18/03/2024**

Antes de escolher as disciplinas para inscrição, verifique as exigências curriculares do programa, que estão registradas em <http://ppgcom.uff.br/grade-e-estrutura-curricular/>.

As inscrições serão feitas por meio do SIPOS. Para se inscrever, acesse <https://sipos.app/ppgcom/2.0/areadoaluno/> com o Usuário e a Senha que você recebeu por e-mail.

Após fazer o login, basta acessar “Inscrições em Disciplinas”, marcar as opções correspondentes às suas disciplinas ou atividades do semestre e clicar em “Enviar”. Confira as disciplinas escolhidas após o envio da inscrição. Você pode alterar sua inscrição quantas vezes quiser dentro do período de inscrições.

Inscrição em disciplinas para alunos externos – 2024.1

Período de inscrições - **14 a 15/03/2024**

Início do período letivo 2024.1 – **18/03/2024**

Antes de realizar a inscrição em disciplinas, a/o discente externa/o deve ter em mãos uma declaração de matrícula em um programa de pós-graduação. Para efetuar a inscrição, deve preencher o formulário específico presente em: <https://forms.gle/Ngiu7iLemaNDZhny8> e anexar a declaração de matrícula.

DISCIPLINAS 2024.1

Disciplina: EGA10082 - Comunicação, Mediações e Mediatização

Curso: Televisão, Cultura participativa e esportes

Professor: Marco Roxo

Linha: Mídia, Cultura e Produção de Sentido

Dia e horário: Segundas-feiras, das 09h às 13h

EMENTA

Tempo. Televisão. Telejornalismo. Esporte. Autoridade. Política. Estratégia. Narrativa. Nacionalidade. Broadcasting. Narrowcasting. Transmediação. Globalização. Multiculturalismo. Entretenimento. Cultura Popular.

PROPOSTA

O curso tem por objetivo discutir os formatos e os múltiplos significados associados à mediatização de grandes eventos esportivos pela televisão. Partimos do pressuposto de que ver estas práticas esportivas transmitidas ao vivo ou reportadas em diversos tipos de plataformas se tornou um importante atributo da cultura popular contemporânea.

Neste sentido, o curso está estruturado em três eixos. No primeiro, iremos discutir as tecnologias e as diversas estratégias narrativas utilizadas pelos meios e plataformas digitais para mediar este tipo de experiência para um público de massas; no segundo, abordaremos as apropriações das representações esportivas pelos discursos da nacionalidade em meio um cenário global e multicultural; por último, discutiremos as tensões oriundas da “segunda tela” em virtude da digitalização, convergência dos meios e a consequente inserção da televisão na era da transmediação e produtivismo dos fãs.

Estes eixos envolvem diversos temas que dizem respeito aos atravessamentos do esporte com a cultura midiática. Por isso o curso debaterá as políticas de regulamentação do broad e narrowcasting, os usos de aparatos tecnológicos por instituições midiáticas e o público, a geopolítica das transmissões esportivas bem como a tradição de estudos centrados nos efeitos desses processos. Entre os últimos podemos rapidamente citar os mecanismos de seleção, atualização, construção de celebridades, a idolatria, sentimentos de nacionalidade e a formação de uma memória coletiva.

Por outro lado, os usos das mídias sociais e digitais acentuaram as concepções de “ativismo da audiência” evocando a produtividade textual dos fãs bem como as tensões desses processos de “democratização” criativa com os sistemas profissionais de comunicação, principalmente o jornalismo. Mas podemos também ampliar essa concepção de ativismo para o papéis das torcidas organizadas. Estes grupos são vistos como determinado tipo de audiência caracterizado pela preservação de valores caros a certas concepções de masculinidade no qual a briga e o confronto físico entre torcedores fundamentam a reputação de cada grupo. Recentemente, porém, estes grupos ganharam uma certa aura de defensores da democracia com o surgimento de movimentos antifacistas e “fura-bloqueios”, que ganharam importância quando eles confrontaram fisicamente extremistas de direita.

Estes eixos e temas conduzirão os debates no curso e serão organizados e apresentados com mais detalhes na apresentação oficial do curso no primeiro dia de aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- A. Tomlison & B. Clift (eds). *Populism in Sport, Leisure and Popular Culture*. Routledge, 2021.
- B. Burroughs & W. J. Burroughs. The Masal Bugduv hoax: Football blogging and journalistic authority. *new media & society*. 14(3) 476–491, 2011
- Cristine Quail. Anatomy of Format. *So You Think You Can Dance Canada* and Discourses of Commercial Nationalism. *Television & News Media*, 1-18, 2014.
- Daniel Malanski. Cannibals, Colorful Birds, and Exuberant Nature: The Representation of Brazilian Nationalism and Its Tropical Modernity in the 2016 Rio Olympics. *Journal of Sport and Social Issues* 1–22, 2019
- Drew Margolin and Wang Liao. The emotional antecedents of solidarity in social media crowds. *new media & society* 1–20, 2018.
- E. Dunning. *Sociologia dos Esportes e os Processos Civilizatórios*. SP, AnnaBlume, 2014.
- G. Whannell. *Fields in Vision: Television sport and cultural transformation*. 1992. Routledge.
- Ilan Tamir. Whatsappsport: Using Whatsapp While Viewing Sports Events. *Journal of Sport and Social Issues* 1–14, 2020.
- Melissa Ames (ed). *Time in Television Narrative: Exploring temporality in twenty-first century programming*. 2012. Jackson: University Press of Mississippi.
- N. Elias. *Processos de Excitação. Esporte, Lazer, Corpo e Cultura*. Editora UEPG, 2022.
- Paddy Scannell. *Television and the meaning of live*. 2014 Polity Press.

Disciplina: EGA10078 - Estudos de Recepção e Etnografia dos Meios

Curso: Etnografia dos meios de comunicação

Professores: Carla Barros*

Linha: Mídia, Cultura e Produção de Sentido

Dia e horário: Terças-feiras, das 09h às 13h

EMENTA

O curso tem como objetivo discutir a contribuição da perspectiva antropológica e do método etnográfico para os estudos dos meios de comunicação. A proposta é de proporcionar aos discentes, a partir de discussões teóricas e da análise de estudos etnográficos específicos, uma visão abrangente dos diferentes contextos de produção-circulação-recepção de conteúdos midiáticos. A abordagem antropológica servirá para a compreensão de como as práticas culturais que envolvem os meios são elementos centrais na transformação das sensibilidades e subjetividades modernas, bem como na produção de diferença cultural. As discussões pretendem explorar, entre outros aspectos, a capacidade da etnografia de revelar o sistema de relações sociais e o mundo de significados onde se encontram inseridos os sujeitos em suas vivências com os meios. Em relação ao contexto das mídias sociais, especificamente, a reflexão estará voltada para os desafios da pesquisa etnográfica no ambiente online, observando as particularidades dos modos de expressão neste contexto. O curso terá um importante detalhamento dos procedimentos da pesquisa etnográfica, além da problematização da etnografia não apenas como um método, mas também uma formulação teórico-metodológica importante para a compreensão do campo comunicacional.

*A disciplina terá participação do Prof. Bruno Campanella

Disciplina: EGA10093 - Imagem e Poéticas Tecnológicas
Curso: Audiovisualidades Musicais Digitais: gêneros, formatos e fluxos transnacionais

Professoras: Beatriz Polivanov e Simone Pereira de Sá

Linha: Estéticas e Tecnologias da Comunicação

Dia e horário: Terças-feiras, das 14h às 18h

EMENTA

A disciplina pretende refletir sobre as configurações audiovisuais da música no ambiente das plataformas digitais, buscando abordar questões e propor metodologias de análise a partir de três eixos interligados. O primeiro discutirá a relação entre música e cultura audiovisual em contexto histórico. A seguir, o objetivo é refletir sobre metodologias de análise das audiovisualidades musicais em rede, tais como videoclipes, documentários, álbuns visuais, vídeos curtos para redes como Tik Tok, fragmentos visuais do Youtube, etc. Nesse sentido, buscamos entender como suas linguagens e convenções se atualizam na cultura digital. E, como terceiro eixo, propõe-se uma discussão sobre a dimensão performática desses produtos e sua utilização por grupos, coletivos e fandoms culturais para engajar os interlocutores em torno de questões de raça, gênero e identidades transnacionais, cosmopolitas e/ou periféricas, com ênfase em estudos de caso do cenário musical brasileiro. Cultura de plataforma, performances, ativismos musicais, fluxos, trânsitos, restaurações, rupturas e controvérsias entre a cultura pop, global e local e ambientes da cultura digital e produtos audiovisuais são, portanto, alguns dos temas e hashtags que vão pautar a reflexão.

Disciplina: EGA10072 - Seminário Temático I

Curso: Tecnologias Sonoras e o Audiovisual: Dimensões Discursivas, Estéticas e Geopolíticas

Professor: José Cláudio Castanheira

Linha: Núcleo Comum

Dia e horário: Quartas-feiras, das 14h às 18h

EMENTA

A disciplina propõe o estudo do som como elemento expressivo fundamental nos variados meios audiovisuais. Mais do que um apêndice das imagens, tanto o som quanto os próprios modelos de escuta devem ser entendidos como construções históricas, culturais e sociais. Durante o curso, analisaremos as dimensões fenomenológicas, epistemológicas, estéticas e políticas do som como manifestação singular e em sua relação com as diferentes mídias. A disciplina trabalhará os objetos de análise a partir de suas materialidades e do aspecto discursivo presente em práticas e tecnologias.

BIBLIOGRAFIA

Adorno, T. W. *Introdução à sociologia da música*. São Paulo: Unesp, 2011

Castanheira, J. C. S. The ephemeral blink of an eye: material archives, digital files and the framing of memory. *Revista FAMECOS*, Porto Alegre, v. 29, p. 1 -12, jan-dez. 2022. DOI: <https://dx.doi.org/10.15448/1980-3729.2022.1.43298>

Castanheira, J. C. S. et al (org.) *Poderes do Som: Políticas, Escutas e Identidades*. Florianópolis: Insular, 2020.

Castanheira, J. C. S. Introduction to the Sociology of Music Technologies: An Ontological Review. *methaodos.revista de ciencias sociales*, 10(2): 419-429, 2022. <http://dx.doi.org/10.17502/mrcs.v10i2.574>

Chion, M. *A Audiovisão*. Lisboa: Texto&Grafia, 2011

Chion, M. *Film, a sound art*. New York: Columbia University Press, 2009.

Elsaesser, T. *Cinema como arqueologia das mídias*. São Paulo: Sesc, 2018.

Ochoa Gautier, A. M. *Aurality: Listening & Knowledge in Nineteenth-Century Colombia*. Durham, Duke University Press, 2014.

Sterne, J. *MP3: the meaning of a format*. Durham: Duke University Press, 2012a.

Sterne, J. *The audible past: cultural origins of sound reproduction*. Durham: Duke University Press, 2003.

Théberge, P. *Any sound you can imagine: making music/consuming technology*. Middletown: Wesleyan University Press, 1997.

Disciplina: EGA10094 - Tópicos Especiais II

Curso: Tópicos Especiais em Estudos dos Jogos (Game Studies)

Professor: Emmanoel Ferreira

Linha: Estéticas e Tecnologias da Comunicação

Dia e horário: Quintas-feiras, das 18h às 22h

EMENTA

A disciplina tem como objetivo oferecer uma cobertura de tópicos diversos dos estudos dos jogos, os game studies. As discussões partem dos primeiros autores a se debruçarem sobre o estudo dos jogos, ainda na primeira metade do século XX, chegando então na constituição do campo per se, no início do século XXI, a partir de autores-chave para uma melhor compreensão da relação entre os jogos – como fenômeno midiático, focando-se, portanto, nos jogos eletrônicos (games, videogames, jogos digitais) – e seus diversos atravessamentos sociais, culturais, políticos e econômicos. Construída uma base bibliográfica, seguiremos na abordagem de temáticas estruturais do campo, a saber: aspectos ontológicos dos jogos; aspectos de interação, agência e ambiência nos jogos; convergência entre jogos e outras mídias; entre outras. Por fim, será dada ênfase especial para debates e pesquisas contemporâneos que envolvem questões sociais, culturais, políticas e econômicas nos jogos, entre eles: colonização do capitalismo neoliberal nos jogos; jornalismo e crítica de games; estéticas do lúdico; jogos e comunidades; questões identitárias e conflitos socioculturais; novas plataformas e modos de jogar, entre outros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AARSETH, Espen. *Cybertext: perspectives on ergodic literature*. Baltimore, London: John Hopkins Univ. Press, 1997.

CAILLOIS, Roger. *Man, Play and Games*. Urbana and Chicago: University of Illinois Press, 1961.

COLLINS, Karen. *Game sound: an introduction to the history, theory, and practice of video game music and sound design*. Cambridge/MA: The MIT Press, 2008.

ESKELINEN, Markku. *The Gaming Situation*. *Game Studies*, vol. 1, issue 1, 2001. Disponível em: <http://www.gamestudies.org/0101/eskelinen/>.

FERREIRA, Emmanoel; FALCÃO, Thiago. *Atravessando as bordas do círculo mágico: imersão, atenção e videogames*. In: *Comunicação, Mídia e Consumo*. Volume 13, número 36, p. 73-93, jan./abr. 2016.

FERREIRA, Emmanoel. *O jogo não acabou: relações entre apropriação lúdica e produção de sentido nos videogames*. *Revista FAMECOS*, 27, e33957, 2020a.

FERREIRA, Emmanoel. *Ludicidade e experiência estética: uma abordagem a partir do pragmatismo (quests iniciais)*. In: *43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom 2020)*. Anais [...]. 2020b.

FRASCA, Gonzalo. *Simulation versus Narrative: Introduction to Ludology. Video/Game/Theory*. In: WOLF, Mark J.P., PERRON, Bernard (ed.). *The Video Game Theory Reader*. New York: Routledge, 2003.

GILLEN, Kieron. *The New Games Journalism*. Kieron Gillen's Workblog. Bath, 23 mar. 2004.

GOULART, Lucas, NARDI, Henrique. *Gamergate: cultura dos jogos digitais e a identidade gamer masculina*. *Mídia e Cotidiano*. Vol. 11, n. 3, dez. 2017.

- HUIZINGA, Johan. Homo-Ludens: o jogo como elemento da cultura. São Paulo: Perspectiva, 1990.
- JUUL, Jesper. Half-Real: Video Games between Real Rules and Fictional Worlds. Cambridge/MA: The MIT Press, 2005.
- MESSIAS, José. AMARAL, Diego, OLIVEIRA, T. Playing beyond precariousness: The political dimension of Brazilian modding in Pro Evolution Soccer. In: P. Penix-Tadsen (Ed.). Video Games and the Global South, p. 75–86. Pittsburgh/PA: ETC Press, 2019.
- MURIEL, Daniel, CRAWFORD, Garry. Video Games and Agency in Contemporary Society. Games and Culture, vol. 15(2), 2020.
- MURRAY, Janet. Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: Unesp, 2003.
- SALEN, Katie.; ZIMMERMAN, Eric. Rules of Play: Game Design Fundamentals. Cambridge/MA: The MIT Press, 2003.
- SHAW, Adrienne. What is Video Game Culture. Cultural Studies and Game Studies. In: Games and Culture, vol. 5, n. 4, 2010.
- TAYLOR, T. L. Watch Me Play: Twitch and the Rise of Live Streaming. Princeton: Princeton University Press, 2018.

Disciplina: EGA10067 - Metodologia de Pesquisa

Curso: Metodologia de Pesquisa

Professores: Débora Gauziski e Thiago Pereira Alberto

Linha: Núcleo Comum

Dia e horário: Sextas-feiras, das 14h às 18h

EMENTA

Métodos e técnicas de pesquisa em Ciências Sociais e o campo teórico da comunicação. Tendências da pesquisa em comunicação, abordagens qualitativas e quantitativas. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. A escolha do tema, o recorte temático e a construção de questões ou problemas da pesquisa. A elaboração de hipóteses e justificativas. A pesquisa empírica: a construção do objeto e cronograma de pesquisa. Procedimentos metodológicos: a relação teoria e metodologia.